|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Общая информация** | Расскажите о вашей компании: название, ИИН/БИН, год основания, адрес, контакты. |  |
| **Опыт и кейсы** | Опишите ваш опыт в SMM: сколько лет работаете, с какими клиентами и отраслями сотрудничали (в т.ч. B2B/ГСМ), приведите 2–3 кейса с цифрами и опытом работы с инфлюенсерами. |  |
| **Команда и ресурсы** | Кто будет задействован в нашем проекте? Укажите состав команды, наличие казахоязычных специалистов и технические ресурсы (съёмка, студия, оборудование, монтаж). |  |
| **Подход и услуги** | Как вы выстраиваете работу с аккаунтами: стратегия, контент-план (кол-во постов/Stories/Reels/TikTok), креативы, дизайн, интерактивы, комьюнити-менеджмент, реклама, работа с инфлюенсерами? |  |
| **Розыгрыши и вовлечение** | Какие механики и сервисы используете для проведения розыгрышей? Как обеспечиваете прозрачность, автоматизацию и законность таких акций? |  |
| **Отчётность и эффективность** | В каком формате и с какой периодичностью предоставляете отчёты? Какие KPI отслеживаете и как учитываете тренды? Сколько времени потребуется для запуска работы после подписания договора? |  |
| **Финансовые условия** | Укажите стоимость услуг (помесячно, с НДС), расшифровку по направлениям (ведение, реклама, инфлюенсеры, доп. услуги), условия оплаты и общую стоимость проекта. |  |
| **Уникальные преимущества** | Чем ваше агентство отличается от конкурентов: опыт в отрасли, наличие продакшна, сильные стороны команды, гибкость, готовность работать 24/7, награды и сертификаты. |  |