|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование компании |  |
| 2 | Юридический и фактический адрес компании, номер телефона |  |
| 3 | Год создания компании |  |
| 4 | Описание компании |  |
| 5 | Опыт работы в SMM (сколько лет и для каких компаний предоставлялись услуги) |  |
| 6 | Есть ли опыт работы в сфере ГСМ или других B2B/технических отраслях?(сколько лет, каким компаниям оказывали подобную услугу |  |
| 7 | Количество сотрудников в агентстве, кто будет задействован на проекте? |  |
| 8 | Наличие казахоязычных специалистов |  |
| 9 | Описание услуг по ведению социальных сетей (контент-план, стратегия, реклама, таргетинг, работа с комментариями) |  |
| 10 | Виды отчетов и метрики (ежедневные, еженедельные, ежемесячные отчеты, какие KPI будут использоваться для оценки эффективности) |  |
| 11 | Сроки предоставления отчетов |  |
| 12 | Стоимость услуг ежемесячно (с учетом НДС) тенге:1. Ведение аккаунтов (разработка стратегии) (стоимость за месяц);
2. Реклама (таргетинг, контекстная реклама и т.д.);
3. Работа с лидерами мнений (инфлюенсерами)
4. Дополнительные услуги (если имеются).
 |  |
| 13 | Условия оплаты |  |
| 14 | Общая стоимость проекта в мес. (тг. с учетом НДС) (расписать все суммы для проведения данной услуги). |  |
| 15 | Сколько необходимо времени для запуска работы после подписания договора (дни) |  |
| 16 | Есть ли примеры успешных кейсов (портфолио)  |  |
| 17 | Опыт работы с лидерами мнений (блогерами, инфлюенсерами) |  |